

SCIENCES DE
L'ENTREPRISE

COMMUNICATION



agro
projets
études

La junior-Entreprise de l'Isara



METTEZ DE LA JEUNESSE
DANS VOS PROJETS !



COMMENT APE FONCTIONNE ?

NOTRE HISTOIRE

Agro Projets Études, c'est plus de 30 ans d'expérience, différentes compétences transmises à travers les années et un réseau alumnis dynamique témoignant de notre capacité à répondre à vos attentes.

NOS DOMAINES

- Agriculture
- Agroalimentaire
- Environnement
- Sociologie, Économie et Marketing

DÉROULÉ



ÉTAPE 1 PRISE DE CONTACT

Rendez-vous client à la suite d'un appel d'offre.

Un chargé d'affaires vous est attribué. Il sera votre contact particulier lors de l'étude.

ÉTAPE 2 ÉLABORATION D'UNE OFFRE

Prise en compte des différentes attentes et exigences.

Mise en place d'une méthode et envoi d'un devis et d'un planning de prévision.

ÉTAPE 3 RECHERCHE DE CONSULTANT

Le chargé d'affaires sélectionne les consultants en capacité à réaliser l'étude.

ÉTAPE 4 SUIVI DE L'ÉTUDE

Contrôle régulier de l'avancement de l'étude afin de garantir les délais et les objectifs visés.

Contact quotidien avec le client pour l'informer des différentes étapes mises en place.

ÉTAPE 4 CLOTURE ET SUIVI

Après la remise du livrable, toute prestation est soumise à une période de garantie.

Cet accompagnement assure une garantie de satisfaction.

DES PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS



CE QUE L'ON VOUS PROPOSE



ÉTUDE D'IMAGE, NOTORIÉTÉ

L'étude d'image permet d'évaluer la connaissance d'une entreprise et de déterminer comment cette dernière est perçue par ses clients et ses non-clients. En effet, au fil du temps, grâce aux retours d'expérience, rumeurs et communications, l'acheteur a en tête certaines croyances personnelles à propos d'une marque.

CRÉATION D'OUTIL DE COMMUNICATION

Tout comme l'étude d'image, la création de certains outils de communication, physiques, comme des plaquettes, cartes de visites, ou virtuels, comme la création de site internet, newsletter ou encore pages de réseaux sociaux.

UN EXEMPLE D'ÉTUDE

Par exemple, une entreprise de food science souhaite savoir si les clients qui achètent ses produits sont conscients que cette dernière a pour objectif de faire des produits biologiques, sains et sans additifs. Grâce à une étude de notoriété réalisée par APE, la marque pourra vérifier l'adéquation entre les attributs perçus et les attributs voulus par cette dernière.

APE va donc réaliser cette étude en 4 étapes :

- Mise en place logistique, recrutement des intervenants et consultants
- Définition des cibles et objectifs de l'enquête
- Phase de création du questionnaire, du formulaire d'enquête
- Analyse des données recueillies et rédaction du rapport d'analyse



ILS NOUS FONT CONFIANCE





AGRO PROJETS ÉTUDES C'EST AUSSI...

INNOVATION

Une équipe motivée, dynamique et disponible prête à tout pour allier professionnalisme et créativité.

- **PLUS DE 30 ANS D'EXPÉRIENCES**
- **26 MEMBRES ACTIFS**
- **30 CONSULTANTS**

RELATIONS DE QUALITÉ

Relations privilégiées avec les enseignants-chercheurs, experts dans leurs domaines.
Un lien durable avec le monde professionnel.



POURQUOI NOUS CHOISIR ?

UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE

Aujourd'hui, le marché extrêmement compétitif restreint le bon développement et la mise en œuvre de nombreux projets innovants alors qu'il suffirait parfois d'un petit coup de pouce. Juste une étude permet de s'assurer de la viabilité de son produit.

C'est pour cela que APE vous accompagne dans votre projet en mettant à votre disposition des consultants compétents et un regard nouveau, à travers des questionnaires pertinents, des enquêtes de satisfaction, l'accès à certains logiciels d'analyse...

CONTACT :

E-mail : ape@isara.fr

Site web : <https://agroprojetsétudes.fr/>

Téléphone : +33 4 27 85 86 01

Adresse : 23 rue Jean Baldassini - 69364 Lyon Cedex 07

